

**rincón del tiempo****ENRIQUE ACOSTA NARANJO  
SER MODERNO, CREATIVO, INNOVADOR Y HUMANO**

Enrique Acosta Naranjo, el gran innovador del diseño gráfico andaluz. El trabajo de este creador y artista multidisciplinar va más allá de la innovación. Como artista total, en su obra se mezclan arte con publicidad, denuncia social con docencia, sensibilidad y razón, universalidad y universalidad, cultura global y raíces locales... Tanto como pintor, profesor, publicitario y sobre todo diseñador; puede seguirse la línea de sus inconfundibles trazos en algunos de los más brillantes trabajos publicitarios surgidos en Andalucía desde los años 80 y hasta nuestros días con un estilo visual propio, auténtico, moderno y singular, destacando su labor en la creación de marcas para grandes empresas e instituciones andaluzas.

Su incesante búsqueda de la modernidad también llegó a otros terrenos como la docencia universitaria, donde desarrolla la rupturista iniciativa "Así lo vemos", o proyectos interdisciplinarios como el diseño de las salas del Hospital Infantil de Sevilla.

Las artes suelen prosperar en todo tipo de fronteras: fronteras entre culturas, entre épocas, entre mundos. Enrique Acosta es uno de esos imprescindibles artistas que viven y sueñan en esas fronteras para acercarnos a un mundo más humano.

En un acercamiento más personal, podríamos destacar su eterna mirada ingenua, el universo infinito que habita dentro de él, y la devoción visual a su musa, Isabel....

**ARTISTA TOTAL****Las tres carreras de un profesional**

**En 1965 comienza sus actividades profesionales alternando sus facetas de publicista, diseñador y pintor.**

**DISEÑADOR.**

Enrique ha trabajado durante los últimos 50 años para clientes de dentro y fuera del país, para compañías nacionales e internacionales en Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla. (Iberia, Nivea, Apsa - Aerolíneas Peruanas, Sea Land, Arroz Brillante, etc.), para empresas como Arce & Potti, Compton Advertising INC., Cid, S. A. Publicidad, y posteriormente como freelance para destacadas Agencias de Publicidad como J. Walter Thompson, o McCann Erickson.. Durante esta etapa, alterna obra pictórica con trabajos de diseño gráfico de radiante modernidad que le hacen adquirir un prestigio incontestable primero en el sector publicitario y posteriormente en el ámbito académico.

Las aportaciones de Enrique Acosta al imaginario colectivo andaluz están ligadas a una época de grandes transformaciones y de modernización de la comunidad autónoma. Pero su obra no es fruto del momento, ya que perdura en el tiempo y aún hoy sorprende por su frescura y visión.

Una trayectoria consolidada y un legado creativo, social y humano. Las aportaciones de Enrique Acosta al imaginario colectivo andaluz están ligadas a una época de grandes transformaciones y de modernización de la comunidad autónoma andaluza.

Algunos de sus logros más destacados:

La creación de grandes marcas como CANAL SUR, el SAS, EXTREMADURA EN CLAVE 92. Teatro Lope de Vega, Teatro Alameda, Bienal de Flamenco y un largo etcétera.

Proyectos de entornos: transformación del HOSPITAL INFANTIL, de Hospital tradicional a Hospital humanizado- Parque lúdico INFANTIL DOÑANITA, que reproduce los ecosistemas de Doñana.

Grandes acontecimientos: EXPO 92: creación de los primeros sellos conmemorativos y diseño gráfico y visual para todos los de medios transporte (catamarán, teleférico, bicis, coches,...)

Proyectos de CityMarketing y Urbanismo: creación de un Código Cromático e icónico para Matalascañas-Doñana

Universidad y docencia: Innovación Docente – 10 años de proyecto “Así lo vemos”

## **REVOLUCIÓN DOCENTE**

Doctor en Bellas Artes y Premio Extraordinario de la Universidad de Sevilla por su Tesis Doctoral “Diseño Gráfico en el Espacio Público Aplicado al Hospital Infantil de Sevilla”, Enrique Acosta Naranjo ingresa en el mundo docente universitario con la misma visión innovadora y creativa que le ha guiado en toda su carrera profesional. Fruto de esta visión es el Proyecto “Así lo vemos”, una innovadora propuesta educativa en la que se conjugan la transversalidad (colaboración docente y de investigación entre distintas facultades en un proyecto común), el acercamiento entre universidad y empresa, la concienciación social y el trabajo artístico multidisciplinar. “Así lo vemos” conoció 10 ediciones en las que los alumnos de Diseño Gráfico de la Universidad de Sevilla tuvieron la ocasión de afrontar sus primeras experiencias profesionales en trabajos reales con el apoyo de las Administraciones Públicas o de los medios de comunicación, y acercarse de manera directa a problemáticas sociales como el Sida, el alcohol, la inmigración o las drogas de diseño.

### **Multidisciplinariedad y transversalidad**

Enrique Acosta siempre ha mostrado interés en investigar todas las facetas del alcance de su trabajo, Por ello, con frecuencia ha requerido la colaboración de profesionales de distintos campos para la confección de sus diseños. Como ejemplo de ello, su proyecto para la humanización del Hospital Infantil contó con la estrecha colaboración de reconocidos médicos y psicólogos para lograr el objetivo deseado. En otras ocasiones, como en el desarrollo del logotipo e identidad corporativa del Servicio Andaluz de Salud (SAS), el diseño final responde a una conceptualización molecular fruto de una laboriosa investigación realizada junto con un equipo de médicos del propio cliente.

## **El diseño como instrumento de transformación social**

Además de innovación, Enrique Acosta ha sabido aportar una dimensión social a su trabajo que trasciende las fronteras de lo profesional y lo artístico. En su obra, tanto publicitaria como pictórica, es frecuente encontrar una dimensión humanista y un firme deseo de utilizar el diseño para hacer mejor la vida cotidiana. Esa idea de que el arte o la comunicación pueden transformar el mundo en que vivimos ha sido transmitida de manera fehaciente a diversas generaciones de estudiantes de Bellas Artes que han aplicado dicha máxima en sus trabajos universitarios y posteriormente en sus carreras profesionales. En el Proyecto "Así lo vemos", los alumnos aportaron su punto de vista y su creatividad sobre la concienciación en temas sociales como el SIDA, la inmigración o la integración.

## **CURRICULUM VITAE**

### **ENRIQUE ACOSTA NARANJO (1944, Sevilla)**

#### DATOS BIOGRÁFICOS

Enrique Acosta Naranjo nació en Sevilla 1944, en pleno centro de Sevilla calle Santa Bárbara esquina con Trajano, junto a la Alameda de Hércules, La Campana y San Lorenzo.

Desde muy pequeño destacó por su facilidad para el dibujo consiguiendo premios y reconocimiento, tanto en los colegios donde estudió como en la Escuela de Artes y Oficios de Sevilla donde obtuvo el Primer Premio de Dibujo del Natural. También inicia estudios en la Facultad de Bellas Artes de Sevilla, asistiendo a las clases de D. Miguel Pérez Aguilera.

Por esos años tuvo su primer estudio de pintura en la Alameda de Hércules junto a dos compañeros estudiantes. Acudía habitualmente a las tertulias de la Granja Viena, era una cafetería situada en la Europa, junto a la Alameda. El intelectual Juan Blanco impartía enseñanzas de filosofía, arte, idiomas y humanidades, era un foco cultural donde acudían artistas, estudiantes de derecho y filosofía.

Otro lugar que Enrique frecuentaba esos años era el Centro Vida, ubicado en la calle Trajano, en el edificio de los padres Jesuitas. Cine club de arte y ensayo, debates y actualidad cinematográfica era lo habitual del Centro.

Durante esos años 1963/65 tuvo sus primeras experiencias como dibujante en la empresa CID, S.A. Publicidad de Sevilla, realizando anuncios y carteles como Saimaza y V Feria de Muestras Iberoamericana de Sevilla, entre muchos otros.

Más tarde se marcha a Madrid, 1967 después de hacer el servicio militar como voluntario en el Ejército de Tierra. En su primer intento de búsqueda de trabajo es contratado en la mejor Agencia de Publicidad de la época, Arce&Potti donde trabaja primero como asistente de arte y después como director de arte hasta finales de 1970. Allí se desarrolla como creativo adquiriendo metodología en la comunicación y técnicas gráficas a la vanguardia del país, trabajando con creativos europeos y americanos. Su director creativo Sr. Rothenberger ejerció

una gran influencia formativa imprimiéndole conocimientos racionalistas de las escuelas herederas de la Bauhaus, fue un contrapunto a su sensibilidad inclinada a formas más líricas y pop.

Durante esos años vive intensamente los cambios sociales que se percibían ya venidos de Europa, la apertura a la literatura prohibida, el cine de arte y ensayo, el rock can roll, la revolución sexual, la moda, la música, la psicodelia, todo influyó en el joven Enrique, que paralelamente a su trabajo iba desarrollando otras actividades artísticas en el estudio que compartía con dos amigos de Madrid.

A comienzos del año 1971, vuelve a Sevilla contratado de nuevo por CID, S.A. Publicidad, empresa que pertenecía a la Cadena Ser y estaba implantada por toda España. Allí estuvo Enrique primero como director de arte y posteriormente como director creativo hasta el año 1985. Durante estos años termina sus estudios de Bellas Artes, licenciándose en 1981, premiado con la Beca de Paisaje El Paular en Segovia..

Fue una larga etapa, donde tuvo la ocasión de viajar y ejercer su trabajo creativo en las delegaciones de Barcelona, Madrid y Valencia. En Sevilla realizó grandes cambios en la gráfica del momento, sus anuncios y campañas tenían la frescura, y la metodología aprendida en Madrid. Trabajó para infinidad de productos nacionales como Cruzcampo, Arroz Brillante, Ginebra Burdons, etc; productos regionales como Bodegas Barbadillo, Playas de Doñana, ..., y para empresas y comercios sevillanos como Almacenes Lubre, Muebles Rodry, Radio Sevilla, etc.

En 1985 decide independizarse y funda estudio A, más tarde Enrique Acosta Diseño, S.L. Fue su etapa más importante y prolifera como diseñador y director de arte, realizando un trabajo más personal, imprimiendo su propia firma en todo lo que creaba. Juventud, ilusión, conocimientos y olfato para ofrecer un trabajo con un alto nivel creativo.

Enrique siempre estaba muy bien informado de las corrientes y las tendencias gráficas e ilustrativas que circulaban por Londres, París o Estados Unidos, esos eran sus focos de atención y tenía sus grandes maestros como Milton Glaser, Heinz Edelman, y todas las escuelas que le habían aportado conocimientos como Bahuaus, Menphis, Escuela Suiza, entre otras

## **DATOS PROFESIONALES**

### **Doctor en Bellas Artes.**

Premio extraordinario de la Universidad de Sevilla por su Tesis Doctoral: Diseño Gráfico en el Espacio Público. Aplicado a un Hospital Infantil de Sevilla.

Profesor Titular de la asignatura de Diseño Gráfico II en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Hispalense. 19 años de docencia

El diseño, la creatividad, el arte, el equilibrio, la estética y la permanente búsqueda de la superación e innovación constante son mi sello personal y profesional.

Datos profesionales.

En 1965 comienza sus actividades profesionales, desde entonces ha ido alternando sus facetas de publicista, diseñador y pintor.

Ha trabajado para clientes de dentro y fuera del país, para productos nacionales e internacionales en Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla. (Iberia, Nivea, Apsa - Aerolíneas Peruanas, Sea Land, Arroz Brillante, etc.), para las empresas: Arce & Potti, Compton Advertising INC., Cid, S. A. Publicidad, y como freeland para todas las Agencias importantes de Sevilla y en Madrid para J. Walter Thompson, McCann Erickson.

En 1986, funda el estudio "Acosta Diseño" en Sevilla, con una extensísima producción de diseños gráficos, logotipos y marcas; entre ellos: la Edición del Primer Sello de Correos Conmemorativo de la Exposición Universal de Sevilla 92. Trabajos de diseño para dicha edición: variantes monocromas, postales, folletos e impresos varios. Programa de Diseño para definir la "Identidad Visual del Sistema de Transportes Expo '92". Trabajo ganado en concurso restringido a profesionales del diseño.

Diseño de logotipo para el SAS y diferentes organismos públicos y privados como: Copasa, Club 92, Junta de Extremadura, Expo 88- Brisbane (Australia). Diseños y campañas publicitarias para Canal Sur TV. y Radio, Cruzcampo, Comisaría de Sevilla -Expo '92-, Teatro Lope de Vega, Teatro Alameda, Fundación El Monte, Consejería de Cultura y Medio Ambiente, etc.

Ha dado conferencias y cursos sobre diseño gráfico e imagen corporativa. Ha colaborado en ponencias sobre diseño y diseñadores. Ha promovido convenios de colaboración entre distintos Organismos Públicos y sus alumnos.

Ha publicado el libro "Centro Lúdico y Educativo sobre Doñana y su Comarca". (Ideas para su construcción y desarrollo), junto a otros profesores de la Facultad de Psicología de Sevilla, aplicando el diseño gráfico a las actividades lúdico educativas. Ha publicado algunos de sus trabajos en revistas especializadas como "Art Book", "Visual", "Campaña", "Experimenta", "Anales Españoles de Pediatría", la revista de arte de habla inglesa "Dimensions", etc. Sus trabajos también se recogen en publicaciones de la Junta de Andalucía, la Fundación El Monte, la Historia del Arte en Andalucía, El Diseño en Andalucía, "Proyecto cromático para Matalascañas" etc.

Ha colaborado con la Facultad de Medicina, con el Hospital Infantil Virgen del Rocío de Sevilla y con la Facultad de Psicología en cambios cromáticos lúdicos y ambientales.

Ha realizado un Proyecto cromático urbanístico para Matalascañas y entorno Doñana. Conteniendo cambios cromáticos y ambientales además de aplicaciones icónicas y verbales. Ayuntamiento de Almonte. 2003 – Huelva

### Exposiciones Individuales:

2015. Casino de la Exposición. Trazos en el tiempo. Sevilla, Enero-Marzo.  
 2014. Escuela de Arte Mateo Inurria. Tiempo y espacio en el diseño. Córdoba, Marzo-Abril.  
 2008. Galería Isabel Ignacio. Reencuentro. Sevilla, Noviembre-Diciembre.  
 2006. Ciecema. Centro Internacional de Estudios y Convenciones Ecológicas y Medioambientales. Almonte Huelva, Febrero-Marzo.  
 Instituto Cervantes. Chicago, Abril-Mayo.  
 2001. Fundación Aparejadores. Diseños. Sevilla, Noviembre-Diciembre.  
 1981. Galería Aragorn. San Francisco. California, Enero.  
 Galería Bush. San Francisco. California, Junio.  
 Torreón de Lozoya. Segovia, Agosto.

### Exposiciones Colectivas:

2010. Casa de la Provincia. Un salto a la vida. Sevilla, Abril.  
 2009. Galería Isabel Ignacio. 10º Aniversario de la Galería. Junio-Julio.  
 2008. Autour Maroc 2008. Au Bastión de Bad Marrakech. Essaouira.  
 Organizada por la Fundación Tres Culturas. Junta de Andalucía y Ambre Maroc. Ministère de la Culture, Délégation d'Essaouira et la Province d'Essaouira. Mayo .  
 2007. Sociedad Económica Amigos del País de Málaga. Diseño contra contaminación visual. Málaga, Abril.  
 Galería Concha Pedrosa. Layka la astronauta. Sevilla, Diciembre.  
 2006. Galería Isabel Ignacio. 11 modos, en torno al surrealismo. Sevilla, Diciembre.  
 2000. Antiguo Convento de Nuestra Señora de los Reyes. Diseño gráfico en Andalucía 1980-2000. Junta de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes. Sevilla.  
 1999. Galería Isabel Ignacio. 7 sevillanos diseñando desde hace 30 años. Sevilla, Febrero.  
 Galería Isabel Ignacio. La Hora de los Cuentos. Sevilla, Diciembre.  
 1990. El Monte. Obra Cultural. Pintores para el 92. Sevilla, Abril.  
 El Monte. Obra Cultural. Homenaje a Paco Molina. Sevilla, Abril.  
 1989. Pabellón Mudejar. "Arte de Diario" Exposición de Diseñadores Andaluces. Junta de Andalucía. (Itinerante). Sevilla.  
 Pabellón de Chile. Escuela de Artes y Oficios de Sevilla. "Diseño Gráfico" Exposición de diseños. Sevilla, Marzo 1989.  
 1987. El Monte Obra Cultural. "De Sevilla" Exposición de Diseño. Sevilla, Abril.  
 1984. Real Alcázar de Sevilla. 2º Concurso Nacional de Pintura. Sevilla, Junio.  
 1983. Caja Rural. Concurso Nacional de Pintura. Finalista en el concurso. Universidad de Sevilla. Facultad de BB.AA. Sevilla, Mayo.  
 El Monte. Obra Cultural. 2º Festival de la Pintura en Sevilla. Junio.  
 Sala Mapfre. Premio Penagos de Dibujo. Madrid, Noviembre.  
 1981. Museo de Arte Contemporáneo de Sevilla. Nueva Generación Homenaje a Picasso. Sevilla,  
 1980. Museo de Arte Contemporáneo de Sevilla. Concretismo 80. Sevilla, Febrero.  
 1964. Galería la Pasarela. Pintura. Sevilla.  
 1963. Universidad de Sevilla. Estapa popular de Sevilla. Grabados. Club de Derecho. Sevilla.

**Participación en Ferias de arte contemporáneo internacionales:**

2010. Espacio Atlántico. Feria Internacional de Arte Contemporáneo. Vigo.  
2009. Art Chicago. Feria Internacional de Arte Contemporáneo. Chicago, Abril.  
Art Jaén. Feria Internacional de Arte Contemporáneo. Jaén.  
2008. Fiart Valencia. Feria Internacional de Arte Contemporáneo. Valencia, Septiembre.  
Autour Maroc 2008. Au Bastión de Bad Marrakech. Essaouira.  
Organizada por la Fundación Tres Culturas. Junta de Andalucía y Ambre Maroc.  
Ministère de la Culture, Délégation d'Essaouira et la Province d'Essaouira. Mayo .  
Palm Beach 3. Feria Internacional de Arte Contemporáneo. Miami, Enero.  
2007. Art Chicago. Feria Internacional de Arte Contemporáneo. Chicago, Abril.  
Arte Santander. Santander, Julio.  
2006. Art Chicago. Feria Internacional de Arte Contemporáneo. Chicago, Abril.  
2005. Art Chicago. Feria Internacional de Arte Contemporáneo. Chicago, Abril.  
2000. Artissima 2000. Feria Internacional de Arte Contemporáneo. Turin, (Italia). Noviembre

**Premios:**

2016 / 2017 Finalista Premio Nacional de Diseño. Ministerio de Ciencia e Innovación  
1997 Premio extraordinario de la Universidad de Sevilla por su Tesis Doctoral.  
1998 Premio del logotipo para la Bienal de Flamenco de Sevilla.  
1987 Premio del logotipo para Extremadura enclave 92. Concurso internacional.  
1981 Beca de Paisaje -El Paular-Segovia. Facultad de Bellas Artes. Ministerio de Cultura.  
1963 Primer Premio Extraordinario de Dibujo del Natural. Escuela de Artes y Oficios de Sevilla.  
Colecciones: Obras en Estados Unidos, Portugal y España.

**Selección de diseños de logotipos realizados:**

Canal Sur. televisión y radio.  
SAS. Servicio Andaluz de Salud.  
Cadime. Servicio Andaluz de Salud.  
Cadei. Servicio Andaluz de Salud.  
Extremadura enclave 92  
Ubrique. Cooperativa de Productos de piel.  
Pabellón Santa Sede en Expo '92.  
Radio Romántica.  
Calzados de Valverde del Camino.  
Copasa. Comercializadora de Productos Andaluces.  
Club 92. Promotora de negocios para Expo 92.  
Sevilla Este. Polígono Aeropuerto.  
Puerto Guadalquivir. Puerto deportivo.  
Alimexpo 85. Feria de la Alimentación.

Productora Andaluza de Programas.  
Teatro Lope de Vega.  
Teatro Sala Alameda.  
Teatros Municipales. Sevilla.  
Teatro del Mediodía de Sevilla.  
El Café del Cante. Sala de Variedades.  
Cobrerros. Cadena de Supermercados.  
Tenis Club Sevilla Golf.  
Patronato de Turismo de Sevilla.  
Stalding, S.A. Empresa de Servicios.  
Servicios 93, S.A. Empresa de Servicios.  
Fotógrafo Adolfo Garceran. Estudio de fotografía.  
Vistazul. Urbanización chalets.  
El Zángano. Productos de Pastelería.  
Arroz Albor.  
Sala Sal. Sal doméstica.  
GoldenMac. Servicios Técnicos Appel.  
Altos de la Dehesa. Urbanizadora Los Cerros, S.A.  
ZZJ. Publicidad. Agencia de Publicidad y Productora de Cine.  
Avante . Agencia de publicidad.  
Colegio Aljarafe.  
Isabel Ignacio. Galería de Arte.  
Bienal de Arte Flamenco.  
Doñanita. Centro lúdico y Didáctico de Almonte.  
Espacios Lúdicos y Educativos.  
Alfaro Restaurante  
Capitán Volante