

**ENRIQUE ACOSTA NARANJO  
FACULTAD DE BELLAS ARTES.  
SEVILLA**

**PROYECTO ARTE EXPERIENCIAL**

**“ASÍ LO VEMOS”  
LA IMAGEN APLICADA A TEMÁTICA SOCIAL.**

La experiencia acumulada durante más de diez años, realizando otros tantos proyectos con temas que preocupan a la sociedad como el sida, la salud y la infancia, la inmigración, la discapacidad, el deterioro del medio ambiente urbano, las drogas de diseño, el abuso de consumo de alcohol, la infancia y los medios de comunicación, etc., nos ha permitido situar el diseño gráfico en una actividad creativa capaz de transmitir conceptos y emociones a los ciudadanos con una alta cota de aportaciones artísticas y lenguajes estéticos contemporáneos.

Diez proyectos que tenían la misión de llegar a la conciencia y al corazón de las personas a las que iban dirigidos los mensajes visuales.

Diez proyectos realizados con el entusiasmo de profesores, alumnos y la colaboración y el apoyo de organismos públicos. Cada uno de ellos supuso un reto en su momento de gestación; la organización, el desarrollo metodológico, la exposición de los trabajos, etc., etc., fueron dando como resultado un gran paso hacia la sociedad desde las propias aulas universitarias.

Dada la complejidad y extensión de cada proyecto los cuales estaban realizados entre profesores y alumnos de las Facultades de Bellas Artes, Medicina y Psicología, invitados por el profesor de la asignatura de Diseño Gráfico II, se hace difícil hablar de cada uno de ellos, dada la limitación de espacio de estas páginas.

Por este motivo se ha seleccionado uno de los proyectos, del cual hemos extraído parte de su contenido. También hemos seleccionado varias obras de distintos temas realizados por alumnos de Diseño Gráfico II.

El proyecto que a continuación se comenta titulado “La inmigración un problema o una solución” generó mucho entusiasmo interesando vivamente a todas las partes implicadas; alumnos, profesores y organismos públicos; el resultado final fue una brillante y emotiva performance realizada por los alumnos en el patio central del hospital Virgen del Rocío de Sevilla, seguida por la exposición de diseños gráficos.

**LA INMIGRACIÓN UN PROBLEMA O UNA SOLUCIÓN.**

**Justificación.**

Cada día se aprecian más los grandes cambios tecnológicos y científicos; la comunicación se extiende hacia nuevas fronteras con sus descubrimientos técnicos. Estas son circunstancias favorables para la actividad del diseño gráfico, que se coloca en una posición privilegiada tomando mayor auge que nunca. Su poder como vehículo de comunicación hace posible que extienda su influencia a toda la sociedad, situándose en cualquier ámbito profesional y humano. En lo que se refiere a la temática de la “inmigración”, estimamos que los mensajes creados influirán en crear interrelaciones que ayuden a comprender y mejorar actitudes.

En el campo que constituye nuestro objeto de estudio destacaremos el diseño gráfico como portador de un papel psicológico, didáctico e informativo. Se pretendía influir en las conductas y actitudes del público objetivo para obtener de ellos nuevas respuestas. También imprimir estilo y lenguaje artístico.

Se crearon diseños que favorecían la comprensión del fenómeno “inmigración”, y muchos de los aspectos que de él se derivaban, como el problema de la relación con los demás, la indocumentación, la falta de vivienda, la falta de atención médica, la desconfianza que producen en algunos sectores de la sociedad, la xenofobia, etc.

Se hicieron diseños que contenían mensajes humanos, sensibles, clarificadores, reales, etc., que contribuyeron a mejorar la visión que el ciudadano medio tiene de los inmigrantes y que contribuyeron a fijar el concepto Inmigración, ¿un problema o una solución?”.

Por ello, se propuso un proyecto-concurso de diseño para estudiantes de BB.AA. especializados en el diseño gráfico que, con su creatividad, frescura en los lenguajes gráficos y su sensibilidad hacia esta problemática, pudieran aportar ideas e imágenes que ayudaran a este colectivo.

Factores que se tuvieron en cuenta a la hora de plantear los trabajos creativos:

1. Diseños que favorecieran actividades con incentivos por sí mismas al margen de la iniciativa que le imprima el receptor.
2. La comunicación para la comprensión.
3. La salud y la marginalidad.
4. El modelo teórico de influencia social, según el mismo, se modificarán las conductas xenófobas y se destacarán los valores humanos y solidarios.
5. El ofrecimiento de cauces que produzcan cambios y mejoren la integración, eliminando hábitos perjudiciales y fomentando conductas positivas.
6. La propia colaboración de sectores juveniles.
7. Instrumentos de evaluación que nos permitirían medir los resultados obtenidos.

### **Contenidos.**

El proceso de participación, información, creación, coordinación y exposición de una comunicación publicitaria, cuyos fines fueron: la utilidad pública, la concienciación y la sensibilización de la sociedad a la que se dirigieron los mensajes. Se propuso una metodología adecuada, se ofreció al alumno una serie de informaciones fundamentales para la consecución de los objetivos que se persiguieron.

Dada la complejidad de la temática elegida y el espíritu participativo de esta asignatura de Diseño Gráfico II, cada año se elegía la colaboración de organismos o de entidades competentes; así como procurábamos la participación con otras Facultades, programándose actividades conjuntas.

Esta fórmula metodológica hizo posible enriquecer los contenidos y las informaciones necesarias como paso previo al estudio y el diseño de las acciones publicitarias oportunas. Así pues, la mayor parte de los datos y de las líneas motivacionales que posteriormente se aplicaron al diseño fueron dadas a través de los diferentes colectivos que intervinieron.

Damos a continuación una selección de textos con contenidos teóricos referidos a la temática “Así lo vemos”, La Inmigración un problema o una solución, desarrollada durante el curso 2000-2001.

**Objetivos generales de comunicación:**

1. Informar a la población sobre la realidad de este fenómeno.
2. Transmitir seguridad y confianza.
3. Transmitir la imagen de un modelo de sociedad comprometida con su tiempo.

**Objetivos específicos de comunicación:**

1. Crear mensajes genéricos dirigidos a la sociedad, fomentando una vida en armonía compartida con estos colectivos.
2. Crear mensajes de carácter informativo sobre: legalidad/ilegalidad, problemas de relación, problemas de documentación, problemas de delincuencia, de vivienda, etc.
3. Ofrecer cambios para romper el binomio inmigración/delincuencia.
4. Enseñar a valorar capacidades profesionales y humanas.

**Público objetivo:**

Toda la sociedad.

**Objetivos creativos:**

El desarrollo de la imagen visual utilizando eficazmente los soportes y los medios publicitarios designados. La aplicación de los conocimientos y los recursos personales además de los tecnológicos, utilizando los medios de los que la asignatura dispone y los del propio alumno.

También se deberán poner en práctica, de la forma más brillante y creativa los contenidos estudiados así como las experiencias acumuladas a través del aprendizaje asistido individualmente y de su propia capacidad interpretativa.

La conceptualización de la idea, a través de las imágenes y las palabras.

La valoración de la fuerza del mensaje a través de la estrategia creativa: vía racional, vía emocional.

El análisis de las imágenes visuales elegidas, la concepción del espacio compositivo, el lenguaje estético y la identidad gráfica, la integración entre los elementos icónicos y los elementos verbales, etc.

**Realizaciones.**

La puesta en marcha del objetivo final de este trabajo, es decir, la sensibilización de la población general, se inició con la exposición en un lugar público, en este caso el Patio Central del Hospital “Virgen del Rocío” de Sevilla, a la cual se invitó a todos los profesionales de los medios de comunicación, personal sanitario de la Ciudad Sanitaria, alumnos, familiares y pacientes.

Otra de las actuaciones que se realizaron en la Inauguración de la exposición consistió en una performance, es decir, representar desde la perspectiva simbólica el fenómeno de la inmigración. La idea se centró en exponer el problema implicando a los diferentes gobiernos, tanto de procedencia como de llegada, y a la sociedad que los acoge, desde un punto de vista simbólico y artístico, que llevaron a cabo los alumnos de Diseño Gráfico II. Esta performance se acompañó con la actuación de un grupo de Senegaleses “Tam Tam”, que dio colorido cultural, exponiendo los sones y danzas de su país de origen.

Una vez terminadas ambas actuaciones, se procedió a la inauguración, de la exposición en la que se comentaron todos los trabajos que quedaron expuestos del 16 al 30 de mayo en el Patio Central de dicho Hospital.

### **Acto Inaugural de la Exposición.**

Se preparó un acto inaugural consistente en una representación simbólica sobre la problemática “La Inmigración. ¿Un Problema o un Derecho?”, vista desde la perspectiva creativa de los alumnos de Bellas Artes.

Lugar: Patio central del Hospital General Virgen del Rocío.

Fecha: 16 de mayo de 2001.

Hora: Al final de la entrega de premios.

### **Entrega de Premios.**

Se celebró un acto solemne en el salón de actos del Hospital General Virgen del Rocío (Edificio de Gobierno), antes de la inauguración de la exposición. El acto estuvo presidido por el Vicerrector de Relaciones Institucionales y Extensión Universitaria de la Universidad de Sevilla, los Decanos de la Facultad de Bellas Artes y de Medicina y los Profesores de Diseño Gráfico y de Clínica Pediátrica junto con los directivos de la Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias. Asimismo, asistieron profesores, alumnos e invitados.

Lugar: Aula Magna del Hospital General Virgen del Rocío.

Fecha: 16 de mayo de 2001.

Hora: 12:30.

### **Repercusión e impacto futuro del trabajo realizado.**

Los alumnos que colaboraron y fueron seleccionados como ganadores de los premios obtuvieron con los mismos su primer trabajo como profesionales de diseño gráfico, mediante un encargo personal y remunerado por parte de la Dirección General de Políticas Migratorias de la Consejería de Gobernación. Este premio abrió, de cierta manera, las puertas del mercado laboral a los alumnos que presentaron los mejores trabajos.

El objetivo de este trabajo, la sensibilización de los alumnos universitarios y de la sociedad en general, se consiguió en aquellos momentos, con una considerable difusión y participación. Además, esta actividad tuvo continuación en su labor de sensibilización debido a que se realizaron otras varias exposiciones; una de las cuales se realizó durante el verano posterior y otras se fueron preparando por la propia Consejería.

Del mismo modo, se distribuyeron los veinticinco trabajos preseleccionados en forma de postales, con un formato novedoso donde se incluyó un ejemplar de cada una de ellas. Así, quedaron recordados en 125.000 postales que se distribuyeron por colegios, ONG, barrios, bares... de toda Andalucía. El impacto de esta difusión fue difícil de valorar si tenemos en cuenta que durante el período estival suelen visitar nuestra comunidad un considerable número de turistas nacionales e internacionales.

Como se ha comentado anteriormente, todo el acto de inauguración fue seguido por los medios de comunicación que se hicieron eco de esta actividad y de los trabajos expuestos (El Colectivo 1ª Quincena de mayo 2001; El Correo Dom. 27-5-01; el Diario de Sevilla. 19-10-01), fueron algunos. La grabación del acto de inauguración y la exposición permitió la realización de un video, el cual fue subvencionado por el Vicerrectorado de Calidad y Nuevas Tecnologías. Posteriormente se trabajó en la difusión del video, en cines y charlas en puntos de interés social. Todo ello dio lugar a un mayor efecto multiplicador de la resonancia de este trabajo, superando la expectativa

inicial de la Dirección General de Inmigración y con la visión de la inmigración como un fenómeno, no como un problema.

### **Conclusiones.**

Para acabar con la inmigración masiva se tendría que terminar con las causas de la misma, que son básicamente las desigualdades económicas entre unos países y otros y los conflictos bélicos, lo que no deja de ser una utopía.

Queremos destacar la importancia de la educación para romper el círculo de la pobreza.

La educación:

1. Es un derecho fundamental de todos los seres humanos.
2. Garantiza al individuo la libertad de elección.
3. Salva vidas.
4. Ayuda a aumentar y distribuir las riquezas.
5. Permite la participación en una sociedad democrática.

La inmigración es un problema conjunto que requiere para su solución de la participación activa del gobierno, la sociedad y los inmigrantes.

En vista del éxito que se obtuvo y de la colaboración en esta interrelación en el trabajo desde las distintas Facultades y alumnos, y de la comunidad y organismos que lo apoyaron, la experiencia fue valorada como muy positiva, considerándola inicio y acicate para todas las futuras actividades conjuntas. Este futuro común tuvo como línea de continuidad todos aquellos temas que demandan atención social, como drogas, alcoholismo, SIDA, violencia, malos tratos..., donde la visión de jóvenes universitarios es importante, y donde la Universidad debe estar presente, actualizándose y tomando contacto con la realidad cotidiana.

**Enrique Acosta Naranjo**  
Profesor Titular de la Universidad de Sevilla